

Gesucht: Leader



Alt und Jung – Herausforderungen für Führungskräfte.

HORIZONTE 20xx-Tagung

Heinz Kaegi

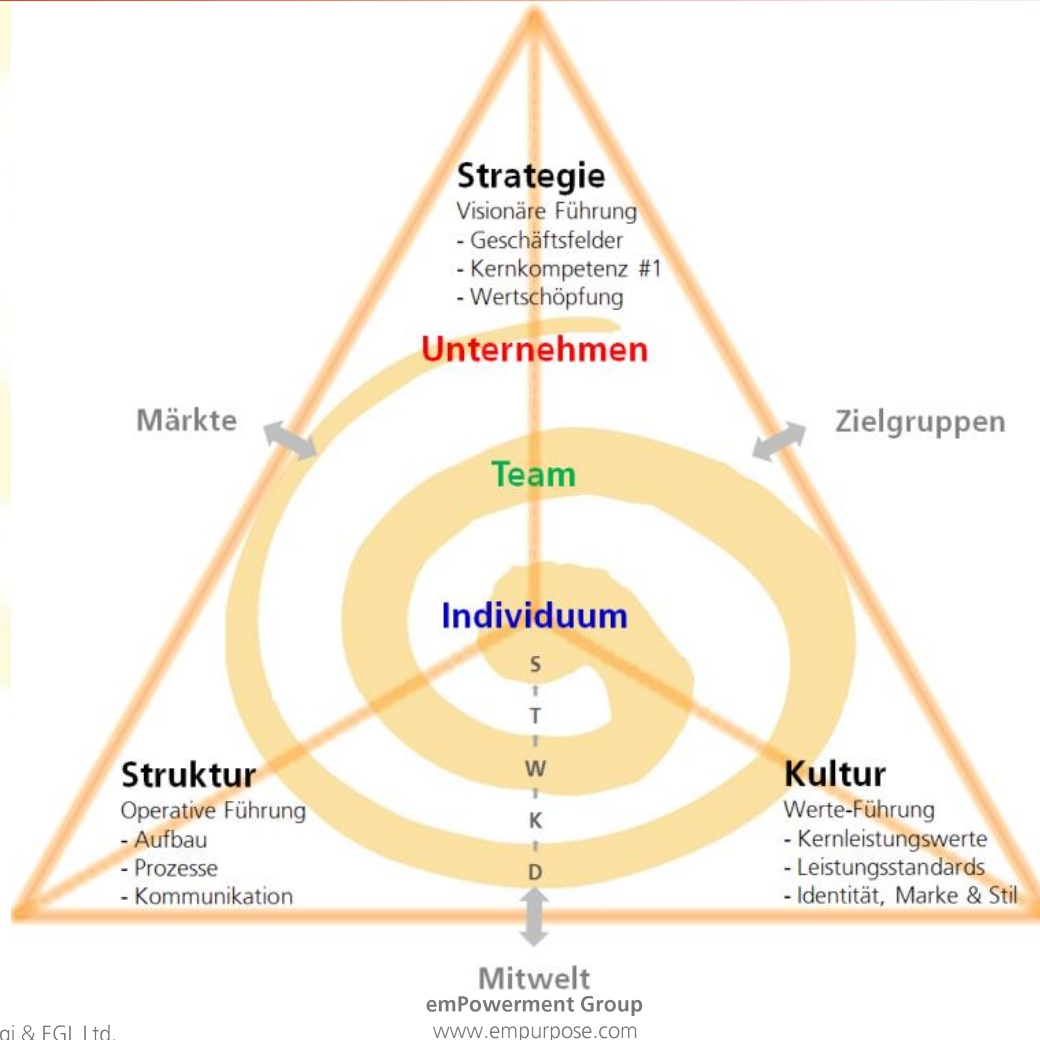
emPowerment Group Ltd.

Berlin, 23. und 24. November 2009

Das Thema: Alt und Jung – Herausforderungen für Führungskräfte.

- **Akzeptanz** – wie schaffe ich Vertrauen und Glaubwürdigkeit?
- **Leistung** – wie orchestriere ich Talente für Leistung mit mehr Wirkung?
- **Werte** – wie schaffe ich eine sicht- hör- und fühlbare Unternehmenskultur?

Die Landkarte: Erfolgsrelevante Dimensionen und Ebenen.



Die Herausforderung Strategie: Leistung oder Wirkung?

- **Einzigartigkeit** entwickeln statt Konkurrenz kopieren
- Zusammen **wachsen** in flexiblen Strukturen
- Shareholder Value – People Value – **Life Value**
- **Mitarbeiterorientierung** vor Kundenorientierung
- Strategisches Management: Das **Richtige** tun, und dann richtig

Die Herausforderung Struktur: Macht oder Kraft?

- Ermöglicht das Organigramm die **Kraftentfaltung** Ihres Systems?
- Sind Sie in selbstlernenden **Gewinner-Teams** organisiert?
- Wie **führen** Sie – und wie möchten Sie **geführt werden**?
- **Organisieren** sie sich selbst und andere effektiv?
- Wie gut beherrschen Sie ihre **Kernprozesse**?
- Halten sie die **Qualität** auf fortwährend hohem Niveau?
- Werden Kollegen und Kunden gut **informiert** und **beraten**?

Die Herausforderung Kultur: Worte oder Werte?

- Welche **Kernleistungswerte** sind durchgängig sicht-, hör- und fühlbar?
- Welche **Führungsgrundsätze** werden gemeinsam vorgelebt?
- Welche **Leistungsstandards** messen Sie?
- Ist Ihr **Wertemanagement** auf Leistung – Wirkung – Bewegung ausgerichtet?
- Wie wird Ihre Kultur für die **Produktivitätssteigerung** genutzt?

Die Herausforderung Individuum: Mitarbeiter oder Mitgestalter?

Gallup-Studie:

- < **20 %** der Mitarbeitenden mit hoher emotionaler Bindung im Job
- Die **Seele** von Unternehmen flüchtet in die Freizeit
- Die **Wettbewerbsnachteile** kosten Milliarden

Die Herausforderung Team: Konkurrenz oder Kooperation?

Team- und Leistungskiller:

- Kommunikationsprobleme 97 %
- Unklarer gemeinsamer Auftrag 94 % (Vision / Mission)
- Fehlende Zusammenarbeits-Grundsätze 91 % (Werte / Standards)
- Fehlendes Vertrauen 90 %
- unausgesprochene Konflikte 90 %
- Machtkämpfe 88 %
- ...

(Quelle: Akademie FK Bad Harzburg)

Die Herausforderung Firma: Unternehmung oder Unterlassung?

- Konzipieren Sie **innovative Ideen** marktgerecht?
- **Verkaufen** Sie Produkte und Dienstleistungen erfolgreich?
- **Entwickeln** Sie Planungen und Konzepte schlüssig?
- Erbringen Sie konsequent **hohe Leistungen**?

Gestern erlebt:

Ohne Sinn – keine Kraft.

Heute T.U.N.:

Sinn geben, Kernleistungskompetenz wiedererkennen

Morgen erfahren:

Sog von innen statt Druck von aussen

Gestern erlebt:

Ohne Vision – keine Passion.

Heute T.U.N.:

Leidenschaft fördern, Talente fordern

Morgen erfahren:

Visionen in den Herzen statt Illusionen auf den Schultern

Gestern erlebt:

Ohne Fokus – keine Freiheit.

Heute T.U.N.:

Ziele klären, Ressourcen fokussieren

Morgen erfahren:

Klarheit statt Unschlüssigkeit

Gestern erlebt:

Ohne Engagement – keine Errungenschaft.

Heute T.U.N.:

Glaubwürdigkeit schaffen, echtes Engagement ermöglichen

Morgen erfahren:

Vertrauen statt Zweifel

Gestern erlebt:

Ohne Team – keine Erfolge.

Heute T.U.N.:

Stärken stärken, Spitzenleistungen orchestrieren

Morgen erfahren:

Persönlichkeit statt Mittelmass

Gestern erlebt:

Ohne Mentor – keine Leader.

Heute T.U.N.:

Nachwuchs ermöglichen, Erfolg weitergeben

Morgen erfahren:

Leadership mit Kraft statt Management mit Macht

Gestern erlebt:

Ohne Herz – keine Spitzenleistung.

Heute T.U.N.:

Veränderung verkörpern, uns selbst übertreffen

Morgen erfahren:

Einzigartigkeit statt Norm

Das Buch: Der Weg vom Manager zur Führungspersönlichkeit.



Wir stehen mitten in einem markanten Paradigmenwechsel im Verständnis von Führung. Dieses Buch füllt das strapazierte Modewort Leadership mit neuen Perspektiven. Es fordert auf zum Nachdenken, Umdenken, Vorausdenken. Es bestärkt Leser darin, ihren Kompass neu auszurichten.

- Ein umfassendes Leitbild, ein Businessplan für den Weg des Leaders
- Vermittelt praktische Lösungen für anstehende Veränderungen
- Mit LEX Leaders Excellence[®] Potenzial-Analyseinstrument
- Mit den sieben Pyramidenstufen der Kraftentfaltung vom Manager zum Leader

ISBN 987-3-905327-36-6

Verlangen Sie Ihren Gutschein für ein vergünstigtes Autorenexemplar .

BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin

Bestsellerliste 20/2007 Platz 5

Die Konklusion: Die Wirtschaft braucht mehr Leader mit Kraft – Sie.

Was unterscheidet Erfolg von Misserfolg?

Wir glauben entweder an unsere Ziele – oder an unsere Ausreden.

Heinz Kaegi

emPowerment Group: Spitzenleistung für Sie – mit Herz!



Erwin Schneider



Regina Kaegi



Heinz Kaegi



Frank Kratochwil

Wir empowern Leader und Management Teams,
zu werden wer sie sind:
einzigartige Systeme mit mehr Wert für mehr Zukunft.

emPowerment Group Ltd.

P.O. Box 53669, 20 Solonos Street
CY-3317 Limassol / Cyprus

Phone +357 25 763 407
Fax +357 25 763 406

Kaegi emPowerment (Schweiz) GmbH

P.O. Box
CH-6205 Eich-Luzern / Switzerland

Phone +41 41 710 53 53
Fax +41 41 710 53 75

Kaegi emPowerment (Deutschland) GmbH

Bahnhofstrasse 4
DE-47589 Uedem / Germany

Phone +49 2825 939 500
Fax +49 2825 10 513